

Huisarrest? Stinkende adem? Platzak? Ingesneeuwd? Niet getreurd.

**Volg Humo's Pop Poll de Luxe live op [humo.be](http://humo.be) of via [nl.netlog.com/humo](http://nl.netlog.com/humo)!**

Humo's Pop Poll de Luxe, het legendarische Humo-evenement, barst op zondag 22 februari los in het Antwerpse Sportpaleis. Voor het eerst in de geschiedenis is deze ongetwijfeld spectaculaire editie integraal **live** te volgen én te shouten via [humo.be](http://humo.be) en via de profielpagina van Humo op Netlog, de grootste sociale netwerksite van Vlaanderen en de rest van de wereld.

*Het klikt tussen Netlog en Humo- <http://nl.netlog.com/humo>*

Sinds begin februari kunnen Humo-fans op Netlog virtuele vrienden worden met hun favoriete weekblad. Een regelrechte successtory! De Netlog-community heeft Humo enthousiast in de digitale armen gesloten. Op amper 4 dagen tijd registreerde de tikker ruim 10.000 bezoekers op de prille Netlog-Humo-pagina. Meer dan 5.000 mensen bezegelden die eerste dagen hun vriendschap met Humo. Vandaag telt Humo zo'n **11.000** Netlog-vrienden, goed voor **200** hartverwarmende gastenboekkrabbels. De Humo-pagina op Netlog wordt wekelijks, synchroon met Humo's Wild Site, aangepast aan de laatste editie van het blad: inclusief filmpje, nieuwe cover en breaking nieuws. De unieke skin is van de hand van huiscartoonist Jeroom en werd al opgepikt door zo'n **1400** netlogusers.

*Humo's Pop Poll de Luxe - **Live streaming, live shouting***

Deze samenwerking bundelt de specifieke krachten van beide media: Humo organiseert een kwalitatief hoogstaand evenement en staat in voor de live-streaming, Netlog doet waar het goed in is en neemt de hele sociale dynamiek daar rond voor haar rekening.

Op 22 februari kan u dankzij de samenwerking tussen Netlog en Humo voor de allereerste keer **interactief** van waar ter wereld dan ook meegenieten van Humo's Pop Poll de Luxe. Om van op de eerste rij toe te kijken hoe het feest van het jaar onder deskundige leiding van Guy Mortier en Philippe Geubels (met op de affiche onder meer dEUS, Novastar, CPex, Milow, Neveneffecten, Jasper Erkens, Absynthe Minded en Maaïke Cafmeyer) zich voltrekt.

Omdat het onnatuurlijk – en ook erg schadelijk voor de gezondheid – is om uw opzweepende kreten, gefluit en andere emotionele uitingen voor uzelf te houden, zorgt Netlog ervoor dat iedereen uit volle borst kan **mee-shouten** of stiekem een onschadelijke digitale dreun kan verkopen aan zenuwtergende onverlaten. Ook de groupies die op The Wild Site rondhangen, kunnen na een administratieve registratieformaliteit via een simpele login rechtstreeks mee-shouten. Ideaal dus om de discussie op een Uitlaat-waardig niveau te houden. Fun & vertier verzekerd. Alsof u er zelf bij was!

**Het hele Humo's Pop Poll de Luxe-spektakel is op zondag 22 februari live & exclusief te volgen op [humo.be](http://humo.be) en via <http://nl.netlog.com/humo> <<http://nl.netlog.com/humo>> van 19u00 tot 24u00.**

### ***Live streaming***

Bij live streaming worden audio- en videofragmenten van een live event doorgestuurd naar een centrale server. Vanaf deze server wordt het signaal via het internet *in real time* (lees: rechtstreeks) doorgestuurd naar de eindgebruiker, die de beelden vanop z'n pc kan bekijken.

### ***Over Netlog***

Netlog is een online platform waar iedereen z'n sociale netwerk kan onderhouden of uitbreiden. De sociale netwerksite is gericht op Europese jongeren. Netlog wordt ontwikkeld door Netlog nv, en is gevestigd in Gent. Meer dan 40 miljoen leden verspreid over 30 landen surfen regelmatig op Netlog. Het aantal communityleden stijgt nog elke dag. Per maand komen ruim 50 miljoen bezoekers langs, goed voor meer dan vijf miljard bekeken pagina's.

### **Meer info of beeldmateriaal?**

Contacteer

Ana Adi, persverantwoordelijke Netlog / T +32 2 400 43 21 / E-mail [ana@netlog.com](mailto:ana@netlog.com)

Of

Maarten Denys, sitemanager humo.be / T +32 486 51 84 44 / E-mail

[m.denys@humo.be](mailto:m.denys@humo.be)